



INNOVATIVE SOLUTIONS  
BY OPEN SOURCE EXPERTS

## **Charte d'achats responsables**

**Camptocamp**

Version 1.0 - Juillet 2025



## Document versions

| VERSION | AUTHOR   | CHANGE DATE   | CHANGES SUMMARY   |
|---------|----------|---------------|-------------------|
| 1.0     | CSR Team | July 15, 2025 | Document creation |

La version 1.0 a été approuvée par le Conseil d'Administration de Camptocamp SA le 26 janvier 2026.



## Introduction

Chez Camptocamp nous sommes des pionniers du mouvement Open Source, il fait partie de notre code. Les valeurs cardinales de Camptocamp sont le respect, l'esprit d'équipe, l'innovation et l'ouverture d'esprit.

Au travers de notre démarche RSE globale, nous nous engageons à réduire nos impacts et à apporter une contribution positive à la société. Cet engagement passe aussi par une politique d'achats responsables intégrant des critères extra-financiers et basées sur des principes éthiques forts, détaillés dans notre Code d'Éthique.

La présente charte décrit ces principes et les engagements que Camptocamp, ses partenaires et ses fournisseurs prennent mutuellement en considération dans leurs relations commerciales.

Les domaines d'achats concernés par la charte sont par exemple : les équipements IT, les services clouds, l'énergie, l'alimentation, les équipements et fournitures de bureau, la mobilité, les véhicules d'entreprise, etc.



# Les engagements de Camptocamp

## Respecter les normes éthiques et les législations

Camptocamp s'engage à adhérer aux normes éthiques les plus élevées dans tous les aspects des achats et à se conformer aux législations en vigueur. En particulier vis-à-vis des droits humains, des conditions de travail dignes et équitables, de la lutte contre la corruption. Notre Code d'Éthique détaille plus en détails ce principe.

Cet engagement implique que nos fournisseurs et partenaires commerciaux s'astreignent également à respecter ces normes. À la fin de cette charte sont détaillés les engagements que Camptocamp attend de ses fournisseurs et partenaires commerciaux.

## Mettre la durabilité environnementale au coeur de nos achats

La durabilité est un critère majeur pris en compte dans toutes nos décisions d'achats, en plus des habituels critères de coûts et de qualité.

À commencer par le questionnement de nos besoins, la mutualisation de nos ressources et le recours préférentiel à des produits et services à faible impact environnemental.

Autant que possible, nous considérons le cycle de vie complet des produits et services que nous utilisons. Adoptant le principe des 3 "R" (réduire, réutiliser, recycler), nous favorisons les équipements réutilisables, réparables, évolutifs et, autant que possible, recyclables.

De plus Camptocamp intègre dans ses appels d'offres et contrats des clauses sociales et environnementales contraignantes pour ces partenaires et fournisseurs.

## Favoriser les fournisseurs locaux et éthiques

En tant qu'acteur engagé dans le tissu économique et social des régions où nous sommes implantés, Camptocamp entend favoriser des partenaires et fournisseurs locaux, en particulier les petites et moyennes entreprises de ces régions, à compétences et à offres équivalentes.

Lors de nos évaluations, nous prenons également en compte les engagements sociaux et environnementaux de nos fournisseurs et favorisons ceux ayant adopté une démarche de durabilité similaire à la nôtre.

De plus, nous souhaitons mettre en place une relation de confiance durable avec nos partenaires et fournisseurs, sur le long terme, dans un esprit de collaboration pour atteindre des objectifs de durabilité et d'éthique communs.

## Promouvoir l'innovation

L'innovation est au cœur même des valeurs et des solutions de Camptocamp. Nous encourageons bien sûr aussi l'innovation chez nos partenaires et fournisseurs, en particulier si elle permet un gain en termes de réduction d'impacts négatifs et d'amélioration de l'efficacité.

Nous souhaitons ainsi soutenir les entreprises qui investissent dans l'innovation responsable et nous impliquer dans les nouvelles solutions et pratiques d'achats plus durables.



## **Soutenir la transparence, l'équité et l'inclusion**

Camptocamp croit que la diversité est une richesse et un atout pour la société. Nous souhaitons promouvoir l'équité et l'inclusion dans nos pratiques d'achats, par exemple en soutenant les fournisseurs issus de communautés sous-représentées.

Nous nous engageons à lutter contre la discrimination, à garantir une concurrence équitable entre nos fournisseurs, et à maintenir une totale transparence dans nos processus d'achat, en particulier en communiquant clairement nos attentes et nos critères d'évaluation des offres.

Nous avons mis en place une politique et un mécanisme de [lanceurs d'alerte](#) permettant de signaler des manquements concernant la régularité de nos processus d'achats.

## **Assurer une collaboration commerciale durable et saine**

Camptocamp souhaite établir des relations commerciales dans la durée avec ses partenaires et fournisseurs, en insistant sur le respect mutuel et la collaboration.

Nous nous engageons ainsi à respecter des délais de paiement raisonnables.

De plus, dans la mesure de nos moyens et de nos compétences, nous souhaitons encourager et aider nos partenaires à progresser dans leur propre démarche de durabilité, via des formations, des outils ou encore le partage mutuel de bonnes pratiques.

Enfin nous étudions attentivement les risques potentiels, en particulier en termes d'éthique, de durabilité et de résilience, ou encore de dépendance économique, dans nos chaînes de valeur et d'approvisionnement.

## **Evaluer et améliorer en continu nos pratiques d'achat**

Afin d'améliorer en continu ses processus d'achats, Camptocamp revoit régulièrement sa démarche et réévalue ses fournisseurs à la lumière des retours d'informations reçus, de l'évolution des normes et législations ainsi que de l'évolution de ses objectifs en termes d'impacts environnementaux et de contribution sociétale.

## **Former et sensibiliser nos collaborateurs aux achats responsables**

Afin de consolider ses engagements en matière de durabilité et d'achats responsables, Camptocamp sensibilise ses collaborateurs sur l'importance de la durabilité, de l'éthique et de l'inclusion dans les processus d'achat, et les forme quant aux principes de la présente charte.

De plus, nous nous engageons à promouvoir au sein de notre entreprise une culture interne et une stratégie axées sur la responsabilité sociale et environnementale.



## Les engagements de nos fournisseurs

Camptocamp s'attend à ce que ses partenaires et fournisseurs partagent les valeurs et la démarche décrites dans la présente charte, et se positionnent comme des acteurs clés dans la promotion d'un avenir durable.

En particulier, ils s'engagent à adhérer aux principes fondamentaux suivants et à les faire respecter dans leur propre chaîne de valeur et d'approvisionnement.

### Respect de l'humain et conditions de travail

Nos partenaires et fournisseurs respectent les droits humains et garantissent des conditions de travail dignes et équitables à leurs collaborateurs, conformément aux législations nationales et internationales. Équité, diversité et inclusion font également partie de leur démarche globale.

### Transparence et intégrité des affaires

Nos partenaires et fournisseurs respectent les législations en vigueur, en particulier en termes d'intégrité des affaires et de lutte contre la corruption. Ils attachent une grande importance à la transparence et à la communication et assument leurs responsabilités vis-à-vis de leurs clients, partenaires et fournisseurs.

### Impact sur l'environnement

Nos partenaires et fournisseurs adoptent également une démarche visant à réduire leurs impacts environnementaux. Ils prennent ainsi en considération l'ensemble du cycle de vie de leurs produits et services afin d'améliorer leur efficacité et limiter leur empreinte.

### Économie locale

Nos partenaires et fournisseurs sont également impliqués dans leur tissu économique et social en recourant eux-mêmes autant que possible à des partenaires et fournisseurs locaux et avec une éthique compatible avec la démarche de Camptocamp.