



INNOVATIVE SOLUTIONS
BY OPEN SOURCE EXPERTS

Code d'éthique

Camptocamp SA

Version 1.1 - Janvier 2026



Document versions

| VERSION | AUTHOR | CHANGE DATE | CHANGES SUMMARY |
|---------|---------------|---------------|--|
| 1.1 | HR & CSR Team | Jan 23, 2026 | Update based on Swisscom recommendations |
| 1.0 | HR & CSR Team | July 15, 2025 | Document creation |

La version 1.1 a été approuvée par le Conseil d'Administration de Camptocamp SA le 26 janvier 2026.



Introduction

Chez Camptocamp nous sommes des pionniers du mouvement Open Source, il fait partie de notre code. Les valeurs cardinales de Camptocamp sont le respect, l'esprit d'équipe, l'innovation et l'ouverture d'esprit.

Nous cherchons à contribuer à la communauté et à bâtir une relation de confiance, d'équité et de transparence avec nos collaborateurs et collaboratrices ainsi qu'avec nos partenaires, clients ou fournisseurs, partageant ces valeurs.

Le présent code d'éthique et de déontologie décrit les principes généraux que Camptocamp entend adopter. Ils sont détaillés dans les règlements intérieurs des différentes entités nationales du groupe Camptocamp. Ce sont ces règlements qui font foi juridiquement.

Ci-après les Parties désignent Camptocamp, ses collaborateurs et collaboratrices, ses partenaires et fournisseurs.



Principes éthiques

Respect des réglementations

Les Parties s'engagent à respecter les réglementations en vigueur, en particulier en termes de droits humains, droit du travail, règles de la concurrence, lutte contre la corruption ou contre les fraudes.

Sans oublier toute législation concernant le contrôle des exportations, les sanctions internationales et embargos, la lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme.

Camptocamp dispose en interne d'un règlement intérieur décrivant plus en détails les droits et obligations de ses collaborateurs et collaboratrices.

Dignité et conditions de travail

Camptocamp s'assure que tous ses collaborateurs et collaboratrices, ainsi que celles et ceux de ses prestataires, disposent de conditions de travail dignes et conformes aux lois et réglementations locales, respectant les normes internationales des droits humains et du travail.

Leur rémunération doit être au moins égale aux points de référence de l'industrie et au salaire minimum vital en vigueur localement.

Camptocamp attache également beaucoup d'importance à l'épanouissement de ses collaborateurs et collaboratrices, leur offrant avantages sociaux et opportunités de développement professionnel. Elle attend de ses prestataires qu'ils en fassent de même pour leurs propres collaborateurs et collaboratrices.

Protection de la personnalité

En accord avec ses valeurs, Camptocamp attache la plus grande importance au bien-être et à l'intégrité physique et morale de ses collaborateurs et collaboratrices et de ses partenaires, et au respect des droits humains.

Toute personne a le droit au respect et à la protection de sa personnalité dans le cadre de son travail pour ou en collaboration avec Camptocamp.

Toute forme de discrimination liée au genre, à l'âge, aux origines ethniques, à la religion ou autres caractéristiques personnelles ainsi que le harcèlement, sexuel, psychologique ou moral, sont strictement prohibés.

Camptocamp prendra les mesures nécessaires pour sanctionner les personnes s'étant rendues coupables de ces agissements.

Comportement sur le lieu de travail et professionnalisme

Les Parties s'engagent à faire preuve de courtoisie et de professionnalisme sur leur lieux de travail. Les comportements agressifs ou offensants ne sont pas tolérés.

La consommation de stupéfiants n'est pas autorisée et celle d'alcool seulement de manière limitée et sous certaines conditions.

Une apparence soignée et une hygiène personnelle irréprochable sont requises par respect de toutes et tous et pour préserver l'image de Camptocamp.



Sécurité, vie privée et protection des données personnelles

Les Parties s'emploient à garantir la sécurité et la bonne santé des personnes sur leur lieu de travail, en s'assurant que leurs actions ne mettent en danger ni elles-mêmes ni les autres.

Toute personne a de plus le droit au respect de sa vie privée, de son image et de ses données personnelles et peut demander le retrait d'images ou d'informations la concernant. Elle a également le droit à la déconnexion en dehors des heures de travail.

Les données personnelles collectées sont répertoriées dans les règlements intérieurs de Camptocamp, disponibles dans l'intranet de l'entreprise. Toute personne peut demander à consulter les données la concernant ainsi qu'à les rectifier ou à s'opposer à leur utilisation.

Ces informations se limitent aux données essentielles nécessaires pour la bonne administration de l'entreprise et sont traitées confidentiellement, conformément aux dispositions légales en matière de protection des données. Elles ne sont accessibles qu'aux personnes autorisées dans le cadre de leurs fonctions chez Camptocamp et conservées uniquement pour la durée minimale nécessaire.

Cybersécurité et confidentialité

Camptocamp s'engage à maintenir un haut niveau de sécurité informatique, notamment par l'application stricte de politiques de gestion des accès et des mots de passe, la mise en place de procédures de gestion des incidents de sécurité, et l'organisation régulière de formations et d'ateliers de sensibilisation à la cybersécurité pour l'ensemble des collaborateurs et collaboratrices.

Toute suspicion d'incident ou de comportement à risque doit être immédiatement signalée selon la procédure interne dédiée.

Les Parties s'engagent à ne pas compromettre la sécurité informatique de Camptocamp et de ses partenaires et à respecter les règles de confidentialité qui s'imposent.

Éthique des projets et des technologies

Camptocamp est consciente des défis économiques, sociaux et environnementaux actuels. Elle cherche à minimiser ses impacts et à apporter une contribution positive à la société.

Elle s'attache autant que possible au principe de "ne pas nuire" en réduisant ses émissions carbone et sa consommation d'énergie et de ressources naturelles.

Elle évalue attentivement l'impact des projets qu'elle réalise ainsi que celui des technologies qui sont employées et choisit en son âme et conscience les orientations à prendre, en tenant compte de leurs impacts sociaux, environnementaux et éthiques.

Responsabilités vis-à-vis des clients

Camptocamp considère ses clients comme des partenaires. Dans nos projets, nous nous appuyons fortement sur une approche collaborative et sur une relation franche et directe basée sur le respect mutuel.

Les collaborateurs et collaboratrices de Camptocamp s'engagent à ne pas donner de fausses informations à un client concernant les produits et services de l'entreprise, ni à en faire une publicité trompeuse. Au contraire, sur la base d'une compréhension globale des besoins du client, nous travaillons ensemble pour trouver la meilleure solution en termes techniques, fonctionnels et financiers.



Conflits d'intérêts et corruption

Un conflit d'intérêts naît lorsque les intérêts personnels passent avant ceux de l'entreprise.

Les collaborateurs et collaboratrices ne doivent entreprendre aucune activité qui pourrait entraîner un conflit d'intérêts avec leur fonction chez Camptocamp et/ou une violation de leur devoir de fidélité. En particulier toute activité qui serait susceptible de concurrencer Camptocamp ou de créer un conflit d'intérêt nuisible à l'entreprise ou à sa réputation.

Camptocamp s'est engagé à mener ses affaires avec intégrité. Elle attend de tous ses collaborateurs et collaboratrices, partenaires et fournisseurs, un comportement honnête, impartial et respectueux des normes éthiques les plus strictes, mais aussi qu'ils respectent les lois anti-corruption et évitent tout acte répréhensible.

Les Parties s'interdisent donc de promettre ou d'offrir des avantages financiers ou en nature, y compris par le biais d'un intermédiaire, en vue d'influencer une décision, d'obtenir ou de conserver des contrats ou de procurer des avantages quelconque à leur entreprise.

Il est cependant possible d'offrir ou d'accepter ponctuellement des cadeaux de faible valeur. Les circonstances autorisées ainsi que la valeur et la fréquence maximales de ces cadeaux sont précisées dans les règlements intérieurs de chaque entité du groupe Camptocamp.

Dons de bienfaisance, mécénat et contributions de nature politique

Camptocamp s'engage à une totale transparence sur ses dons à des organisations de bienfaisance et dans le cadre de son mécénat.

À cette fin, Camptocamp s'engage à tenir un registre des dons et à y consigner par écrit chaque don et/ou contribution - en espèce ou en nature - aux organismes et individus bénéficiaires. L'objectif est de garantir la traçabilité et la transparence des dons.

Camptocamp s'engage de plus à ce que le Conseil d'administration passe en revue annuellement le registre des dons et l'approuve.

Tout soutien financier à des partis ou personnalités politiques est interdit.

Politique de lanceurs d'alerte

Toute personne ayant été victime ou témoin d'actes répréhensibles tels que décrits dans le présent code d'éthique est encouragée à en informer Camptocamp sans délai afin que les mesures nécessaires soient prises. Elle ne peut être sanctionnée, licenciée ou faire l'objet de mesures disciplinaires ou discriminatoires en raison de sa plainte ou de son témoignage.

Selon la gravité et la nature des faits, il est possible d'en référer aux responsables d'équipes voire à la direction de Camptocamp.

Camptocamp a également mis en place un [dispositif de lanceur d'alerte](#), accessible anonymement à tout collaborateur ou collaboratrice, ainsi qu'à tout partenaire, client ou fournisseur.

En Suisse, un système de "personne de confiance" externe est également mis à disposition des collaborateurs et collaboratrices.



Formation sur le code d'éthique

Camptocamp s'engage à former tous ses collaborateurs et collaboratrices quant au présent code d'éthique, à les informer des modifications apportées et à s'assurer que ces principes sont bien acceptés et respectés.

Les fournisseurs et autres partenaires commerciaux doivent également comprendre le présent code et l'accepter.

Dans le prolongement du présent code d'éthique, Camptocamp a également mis en place une charte d'achats responsables décrivant les principes qu'elle entend adopter dans ses relations commerciales avec ses partenaires et fournisseurs.